

Oportunidade 002/2025 – Programa para posicionamento de marca e de mercado – Grupo de Arquitetas da Indústria Criativa e Moveleira da Serra Gaúcha

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de metodologia que contemple as características abaixo:

Escopo: Design de Produtos | Branding | Design de Ambientes

Temas: Instrutoria e consultoria para posicionamento de marca e mercado para grupo de arquitetas que atuam na indústria moveleira da Serra Gaúcha.

Objetivo: Sensibilizar e acompanhar o grupo para que possam definir o posicionamento de suas marcas e seu posicionamento no mercado em que atuam, através de oficinas práticas e acompanhamentos individuais das construções.

Metodologia sugerida:

1. WORKSHOP 1: 3h | Propósito e valor de marca

Objetivo: Apresentar a importância e mostrar como definir o propósito e o valor da marca, através de apresentação de cases reais, discussão, exercício prático coletivo.

Entrega desse encontro: Sensibilização sobre a teoria e importância da temática e reflexão sobre a marca individual existente/ou necessidade de criar uma nova.

- Entrega de Framework impresso/digital para preenchimento individual.

2. CONSULTORIA INDIVIDUAL DE 2h: Acompanhamento do consultor com o cliente para orientação e revisão do preenchimento do framework de Propósito e Valor de marca que foi realizado pelo cliente em casa.

3. WORKSHOP 2: 3h | Identificação do Público-alvo e Posicionamento da marca no mercado

Objetivo: Apresentar a importância de saber com quem o negócio está conversando, como está conversando e principalmente auxiliar no alinhamento entre a forma como se posiciona no mercado para se destacar junto a esse público. Respondendo perguntas como: Quem é meu cliente? O que ele deseja? Como eu me posiciono para ser encontrado por ele? Minha marca está de acordo com a linguagem do meu público?

Apresentar cases reais, promover discussão coletiva e realizar exercício prático coletivo para reforço do conteúdo aprendido.

Uso Interno

Entrega desse encontro: Promover a clareza a respeito de quem de fato é o público atendido e a importância de focar nesse público, identificar o que ele deseja e como ele deseja, assim como olhar para o mercado para identificar a forma de se destacar de forma coerente e analisar o alinhamento da marca do negócio com o público.

- Entrega de um framework para que o cliente preencha em casa com os dados reais (clientes e mercado).

4.CONSULTORIA INDIVIDUAL DE 2h: Acompanhamento do consultor com o cliente para orientação e revisão do preenchimento do framework que foi realizado pelo cliente em casa.

5.WORKSHOP 3: 3h | Construção de um plano de ação para implementação

Objetivo: Retomar e revisar as etapas anteriores e apresentar formas de criar um plano tático de implementação de um novo Branding.

Construir de forma coletiva os critérios que um plano de ação precisa conter.

Entrega desse encontro: Retomada de todas as etapas e fechamento prático para que o cliente possa visualizar como colocar em prática e como planejar os próximos passos.

- Entrega de um framework para construção do plano de ação individual.

6.CONSULTORIA INDIVIDUAL DE 2h: Acompanhamento do consultor com o cliente para orientação e revisão do preenchimento do framework do plano de ação que foi realizado pelo cliente em casa, assim como orientação de próximos passos possíveis.

7.CONSULTORIA INDIVIDUAL DE 2h: OPCIONAL CASO AINDA SEJA NECESSÁRIO ALGUM REFINAMENTO INDIVIDUAL.

Público-alvo: MPEs do setor da indústria criativa que atuam com projetos moveleiros na Serra Gaúcha.

Carga horária do programa: 9h de instrutoria, 6 horas de consultoria e consultorias de 2h opcionais a serem executadas apenas sob demanda.

Formato: Presencial.

Tipologia sugerida: Programa – Instrutoria e Consultoria.

Conhecimento e experiência mínima: Experiência com marcas no mercado da indústria moveleira e/ou indústria criativa.

Disponibilidade de atuação: ter disponibilidade para execução a partir de fevereiro/25.

Prazo para cadastramento do produto: 20 de janeiro de 2025.

Gestora da oportunidade: Kelly Dias

Para cadastrar o produto [Clique Aqui](#)

Critérios analisados:

Primeira etapa: cadastro até 20/01/2025

- Eliminatórios

Uso Interno

- Empresa NÃO habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
- Empresa NÃO ser apta em consultoria OU em instrutoria.
- NÃO Cadastrar o produto no prazo
- NÃO ter experiência com projetos conforme solicitado

- Pontuados
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos
 - Mini currículo dos profissionais que possivelmente atuarão nas demandas

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

- **Eliminatório**
 - Encaminhar proposta no prazo
- Pontuados:
 - Atendimento do objetivo do método na proposta

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!